

на **КОАЛИЦИЯ ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ**

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

*за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания***ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 02 ОКТОМВРИ 2022 Г.**

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	1 223 633,77
1.1 Предоставени парични средства	1 010 848,4
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	212 785,37
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	211 018,03
2.1. Размер на получените парични дарения	209 418,03
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	1 600
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	50 716,37
3.1. Размер на предоставените парични средства	28 666
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	22 050,37
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	0
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	1 485 368,17
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	42 327,26
1.1. Канцеларски материали	0
1.2. Гориво	0
1.3. Други материали	42 327,26
2. Разходи за външни услуги	1 200 382,91
2.1. Разходи за медийни услуги от:	814 236,56
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	71 275,2
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	479 516,08
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	91 191,6
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	363 552,93
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	24 879,2
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	263 445,28
2.2 Разходи за социологически проучвания	0
2.3 Разходи за консултантски услуги	0
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	113 387,61

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	40 939,4
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	3 256,22
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	226 359,12
2.8 Други разходи за външни услуги	2 204
3. <i>Разходи за възнаграждения</i> (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0
5. Данъци и такси	0
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	4 200
7. Разходи за дарения	0
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	0
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	1 246 910,17
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	3 237,94
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	236 435,74
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	1 483 345,91

Представяващ/и коалицията:

ХРИСТО ИВАНОВ

Изготвил: БЛАГОРОДНА АТАНАСОВА

(име, фамилия, подпис)

Дата: 10.11.2022

Ver. R-EK-2014

SN: CC-2470-9787

АТАНАС АТАНАСОВ