

Изложение на приоритетите за дейността и развитието на “Да, България!”

В изминалия период от своето учредяване “Да, България!” доказва, че може да налага своя дневен ред в политическия процес и се превърна в част от А-отбора на българската политика. Същевременно, партията се превръща от малка активистка група за натиск, функционираща основно на доброволен принцип, в системна и национална политическа структура. В рамките на броени месеци “Да, България!” измина пътя от политически маргинална група извън парламента до участник в една сложна управленска коалиция, в която може и да сме най-малките, но сме натоварени със свръхочакванията да бъдем пазители на дневния ред на промяната. Този преход, в съчетание с трудния политически период и ограниченията, свързани с Ковид кризата, породиха редица напрежения и извадиха на повърхността недостатъци на досегашния организационен модел на партията. Следва сложен период, в който трябва да запазим способността си за лидиране на обществените процеси и за мобилизиране на социална енергия, като същевременно изградим една устойчива и ефективна партийна машина.

- Основните ни задачи¹ в следващите 3 години могат да бъдат разделени условно в три групи:

А. Политически задачи

1. Успешно участие в управленската коалиция

- **Да покажем конкретни резултати** в областите, за които сме поели отговорност (правосъдие, електронно управление, политики за българите в чужбина).
- **Да запазим физиономия** и да потвърдим ролята си на идеен авангард на промяната и лидери в оформянето на политическия дневен ред; въпреки че сме най-малки, да се наложим като противовес на левия популизъм и опортюнизъм, както и като стожери на евроатлантическата ни ориентация; да затвърдим асоциацията между бранда “Да, България!” и ценности като свобода, законност, модернизация, просвещение, хуманизъм, защита на парламентарния републиканизъм и институциите на либералната демокрация.

¹ Доколкото този документ е публичен, той ще съдържа само принципни тези, а конкретиката ще бъде разработвана от бъдещия НС в рамките на неговата стратегическа функция.

- Да развием отношенията си с ПП и да открием разликите си с ИТН и БСП в максимална изгода за политическите цели, които “Да, България!” и “Демократична България” си поставят.
- Ще предложим стратегия за ефективна работа на ПГ на “Демократична България”/ “Да, България!” в 47-ото НС.

2. Знакови теми

- **Да запазим и доразвием доминиращата си роля** по темите, които към момента в някаква степен са знакови за “Да, България!”:
 - Правосъдие
 - Електронно управление
 - Политики за българите в чужбина
 - Конфронтация със Сарайския модел, съчетана с активна работа сред българските турци и мюсюлмани
 - Проевропейска позиция (приоритизиране на основните ценности на ЕС, влизане в еврозоната)
 - Пронатовска позиция (приоритизиране на модернизацията на армията и активно участие във всички процеси в НАТО)
 - Опозиция на Путинския модел и руското влияние в България
 - Защита на икономическите интереси на средната класа
 - Просветен патриотизъм
- **Да развием допълнителен пакет от знакови теми/ каузи** в следните области
 - Образование и наука
 - Култура и креативни индустрии
 - Финанси
 - Икономика
 - Демографски проблеми и политики за децата
 - Иновации
 - Енергетика
 - Земеделие
 - Децентрализация и самоуправление
 - Зелена икономика и защита на околната среда
 - Социална политика
 - Други

3. Идеологически профил

- Пребиваването ни в коалицията “Демократична България” лимитира окончателното оформяне на идеологическия профил на “Да, България!”. Въпреки че ние се вписваме добре във вълната от граждански движения, които се появяват през последните 10 г. в европейския либерален сегмент, това не отменя нуждата от развиване на по-артикулирана партийна идеология. Време е за целенасочен дебат по това дали ни трябва по-ясно заявена идеология (или това би било твърде ограничаващо на този етап) и, особено, дебат по нашето място в българското дясно, което се преформатира с минаването на ГЕРБ в опозиция (и евентуален техен залез) и позиционирането на ПП в център-лявото пространство.
- Избор на европейско политическо семейство след широк вътрешнопартиен дебат.
- Политики към малцинствата: досегашният курс на умереност работеше добре спрямо доминиращата консервативна обществена нагласа и нуждата ни да излизаме от маргиналност и да се разширяваме, но и пораждаше напрежения с либералния ценностен код на ядрото на партията ни. Има нужда от дебат по това позициониране. Същевременно, нужни са усилия да се демонстрира привързаност към защитата на правата на човека чрез реализирането на **конкретни резултати**, които да бъдат оценени от съответните заинтересовани групи. Въпреки досегашния неуспех на усилията в тази насока, работата с представителите на турското, ромското и мюсюлманското малцинства трябва да продължи и да се разгърне.

4. Развитие на политическата култура в “Да, България!”

- Един от най-важните, макар и трудни за количествена оценка, процеси е формирането на собствена политическа култура в рамките на движението. Този процес минава както през колективните успехи, така и през моментите на криза, стига да бъдат направени и приложени адекватни изводи. Този процес е от съществено значение не само за партията ни, но и за българското гражданско общество като цяло.

5. Подготовка за местни избори

- Политическа цел - “Да, България!”:
 - да играе основна роля във формирането на вълна, която да измести от доминиращите им позиции в местната власт ГЕРБ и ДПС, с което да

приключим този етап от борбата с настоящия корупционен модел (Борисов-Доган);

- да затвърди ролята си на ключов субект, формиращ политическия пейзаж в София и големите областни градове, включително като участва в излъчването на кметове и мнозинства в общинските съвети;
 - да има свои собствени представители в общинските съвети в повечето областни центрове и да реализира амбициозна стратегия за присъствие в по-малките общини, като така приключи със своя “жълтопаветен” период.
- **Необходимо е разработването и прилагането до юни-август 2022 г. на цялостна стратегия за явяването на местни избори**, която да отговаря на следните въпроси:
 - Как развиваме капацитета на МО, така че те да играят централна роля в подготовката и реализирането на местните кампании?
 - Как се налагат лица в местната политика и как се излъчват наши кандидати в листите, които да са носители на ценностния код и политическата култура на “Да, България!”?
 - Как да бъдат изградени местни коалиции?
 - Как се планират и реализират местните кампании?

6. Подготовка за европейски избори

- Политическа цел - “Да, България!”:
 - да предложи платформа, с която да издигне на качествено ново ниво дебата за европейските политики и българския национален интерес в тях;
 - да се наложи като най-проевропейска сила, която същевременно е носител на европрагматизъм и осигурява максимална защита на интересите на България в ЕС;
 - да си осигури поне един член на ЕП и да бъде фактор в определянето на българския еврокомисар.

7. Подготовка за парламентарни избори

- Политическа цел - “Да, България!”:
 - да се утвърди като траен политически фактор, представляващ новата средна класа (креативна класа);
 - да бъде готова убедително да поиска управленски мандат;
 - да доминира следваща управленска коалиция.

- В рамките на най-много 8-12 месеца трябва да бъдем в готовност за нови парламентарни избори.

В. Организационни задачи

1. Нова организационна структура на партията

- Новият НС трябва да изработи цялостна нова организационна структура на партията, чрез която да се положи основа за ефективна вътрешна комуникация, ясно разпределение на функции и отговорности и висока ефикасност на работата. Това трябва да стане с решения на НС, а не с промени в Устава на партията, с оглед по-голяма гъвкавост и възможност за текуща адаптация. След като новият модел се докаже в практиката, основните му елементи могат да бъдат закрепени в Устава.
- Срок - май 2022 г.

2. Кадрово развитие

- Основна стратегическа задача на "Да, България!" е да изгради механизми за привличане и развитие на кадри. Участието ни във властта и наличието на субсидия са ключови ресурси за подобна политика.
- В срок до май 2022 г. НС трябва да приеме стратегия за развитието на банка за кадри. Тя трябва да предвижда конкретна квота от млади кадри, които да навлязат в листите за идните местни избори.

3. Професионализация

- Развитието на партийните структури трябва да следва логиката на все по-голяма професионализация. Това значи развитие на вътрешно наети екипи и професионалисти (а не да се наемат на пазара) за ключовите функции, свързани с обслужването на партийния живот и кампаниите. Този принцип не отменя значението на доброволчеството и факта, че партийните членове ще участват спорадично. Той означава единствено по-добро обслужване на ключовите процеси.

4. Развитие на мрежата от МО

- Основна цел за организационно развитие на “Да, България!” в следващия период ще бъде инвестицията в местните организации. МО следва да поемат основна роля във формирането на посоката на развитие на партията и да станат ключови възли на комуникация между НС и членовете. Все по-голяма роля, но и отговорност за реализирането на кампаниите следва да се поема от МО, като централният офис играе ролята на център за споделени услуги. Същевременно е важно партията да не се превръща във федерация от МО и да запазим способността на партията да реализира национален политически курс чрез НС. Важно е да се избягват тенденции за капсулиране на МО - те трябва постоянно да работят за привличане и реално включване в работата на нови членове.
- Това означава:
 - доразвиване на мрежата за покритието на страната и чужбина с МО и координатори;
 - инвестиция в капацитета на МО;
 - изработване на подробен комуникационен модел, в рамките на който всеки партийен член да участва във вътрешнопартийния дебат чрез своята МО, която комуникира с НС и другите органи на партията;
- Основна задача е подготовката на МО за предстоящите местни избори (виж по-горе).

5. Развитие на експертния потенциал

- Успешното участие в управлението и разгръщането на способността на “Да, България!” да налага политически дневен ред в огромна степен зависи от способността да развиваме и привличаме експерти и да структурираме работни екипи. Формираните в досегашния мандат “Тематични работни групи” (ТРГ), с някои важни изключения, не заработиха устойчиво. Изисква се новият НС да приложи целенасочена стратегия за преучредяване на ТРГ и тяхното адекватно административно обслужване.

6. Развитие на на МлаДа България

- МлаДа се доказва като успешен подбранд на “Да, България!”, който в пикови моменти привлича млади хора и успя да реализира редица знакови акции. Организацията показва потенциала си на кадрова банка за партията. Същевременно, има определен дефицит в устойчивостта на работа на младежката организация, както и в комуникацията ѝ с останалите органи на партията. Очевидно е, че е новият НС трябва да установи по-добра текуща комуникация с МлаДа и съвместно с нея да бъде разработена стратегия за развитието ѝ, особено в контекста на развитието на кадри, разработването на младежки политики и диалога с по-младите избиратели.

7. Фондонабиране

- Независимо от наличието на субсидия, “Да, България!” следва да надгради усилията си по фондонабиране и особено извън кампаниите. Това включва усилия в няколко насоки:
 - събиране на членски внос;
 - кампании за целево фондонабиране от различни органи на партията;
 - фондонабиране от МО.

С. Комуникационни задачи²

1. Вътрешна комуникация
2. Налагане на нови лица
3. Развиване на мрежа от застъпници/ външни говорители
4. Добре структуриран медиен капацитет
5. Комуникация в локален мащаб

² С оглед публичността на документа и чувствителността на комуникационната стратегия, тук маркираме само основните задачи. Стратегическото им разработване ще се извърши от новия НС.