

## Отчет

на

КОАЛИЦИЯ "ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 04 АПРИЛ 2021 Г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)</b>	356 559,47
1.1 Предоставени парични средства	356 559,47
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения К 2.1 и К 2.2)</b>	47 410,94
2.1. Размер на получените парични дарения	34 995
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	12 415,94
<b>3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)</b>	125 585,85
3.1. Размер на предоставените парични средства	79 520,1
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	46 065,75
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	37 500
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>	<b>567 056,26</b>
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	24 400,35
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	6 148,32
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	16 639
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	25 500
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	15 600
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	27 837,96
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	109 243,26
2.2 Разходи за социологически проучвания	22 560
2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	75 067,75

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	131,88
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	98 009,58
2.8 Други разходи за външни услуги	25 171,65
<b>3. Разходи за възнаграждения</b> (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
<b>4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5. Данъци и такси</b>	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
<b>6. Разходи за командировки</b>	
<b>7. Разходи за дарения</b>	
<b>8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)</b>	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	37 500
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):</b>	<b>483 809,75</b>
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	2 935,2
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения</b> (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	<b>58 481,69</b>
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	<b>542 291,44</b>

Изготвил: Благородна Атанасова

Представяващ/и коалицията:

Христо Иванов, Атанас Атанасов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 14.05.2021

Ver. R-EK-2014 SN: KB-6516-5012