

Отчет

на

КОАЛИЦИЯ "ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	188 019,56
1.1 Предоставени парични средства	141 380
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	46 639,56
2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения К 2.1 и К 2.2)	140 324
2.1. Размер на получените парични дарения	123 823
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	16 501
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	72 353,34
3.1. Размер на предоставените парични средства	21 955
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	50 398,34
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	0
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	400 696,9
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	289
1.1. Канцеларски материали	289
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	284 996,12
2.1. Разходи за медийни услуги от:	208 067,83
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	4 560,46
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	193 157,37
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	23 688
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	143 043,08
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	6 462
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	19 964,29
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	10 350
2.2 Разходи за социологически проучвания	0
2.3 Разходи за консултантски услуги	0
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	32 121,19

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	1 720,7
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	413,78
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	34 612,37
2.8 Други разходи за външни услуги	8 060,25
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	285 285,12
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	49,99
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	113 538,9
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	398 824,02

Изготвил: БЛАГОРОДНА АТАНАСОВА

Представяващ/и коалицията:

ХРИСТО ИВАНОВ

(име, фамилия, подпис)

Дата: 13.12.2019

Ver. R-EK-2014 SN: UK-0375-8262