

## Отчет

на

КОАЛИЦИЯ "ДВИЖЕНИЕ ДА БЪЛГАРИЯ"

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 26 МАРТ 2017 Г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)</b>	35 066,4
1.1 Предоставени парични средства	35 066,4
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)</b>	163 466,22
2.1. Размер на получените парични дарения	163 466,22
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)</b>	28 567,1
3.1. Размер на предоставените парични средства	25 050
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	3 517,1
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	39 744
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>	<b>266 843,72</b>
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	18 194,36
1.1. Канцеларски материали	162,02
1.2. Гориво	524,86
1.3. Други материали	17 507,48
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	200 790,66
2.1. Разходи за медийни услуги от:	50 509,09
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	2 226,34
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	1 656
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	8 147,6
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	1 818
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	11 488,8
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	25 172,35
2.2 Разходи за социологически проучвания	5 400
2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	54 477,87

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	1 359
2.6 Почтенски и куриерски услуги, телефони	254,2
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	43 295,98
2.8 Други разходи за външни услуги	45 494,52
<b>3. Разходи за възнаграждения</b> (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
<b>4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5. Данъци и такси</b>	610,48
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	610,48
<b>6. Разходи за командировки</b>	398,8
<b>7. Разходи за дарения</b>	200
<b>8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)</b>	39 744
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	39 744
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):</b>	<b>259 938,3</b>
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения</b> (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	<b>3 517,1</b>
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	<b>263 455,4</b>

Изготвил: Ангел Гяуров

Представяващ/и коалицията:

Христо Иванов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 10.05.2017

Ver. R-EK-2014 SN: SW-1097-5016